

JUGEND- UND FAMILIENARBEIT

FÖRDERMITTELAKQUISE

DIGITALISIERUNG

jung, aktiv, vernetzt



Wir helfen dir dabei!

Dein Verein leidet an einer wachsenden Überalterung?

Ihr habt keine zeitgemäße Vereinsarbeit?

Es gibt bei euch niemanden, der bereit oder in der Lage wäre, frische Ideen umzusetzen?

Es fehlt an digitaler Infrastruktur und einem Internetauftritt?

Ihr habt kaum oder keine vorhandene Jugend- und Familienarbeit?

Es stehen keine finanziellen Mittel zur Verfügung, um den Verein zu modernisieren?



Wir helfen dir dabei!

jung-aktiv-vernetzt

Eine Initiative des Waldritter-Südwest e.V. zur Stärkung lokaler Vereine

Der Waldritter-Südwest e.V. bietet überregional Erlebnisspiele für Kinder, Jugendliche und junge Erwachsene an. Mit der Verknüpfung von erlebnispädagogischen Abenteuerspielen, BNE und sozialem Lernen findet eine Mischung aus Schnitzeljagd, Waldquiz, Verstecken und Theaterspiel statt. Der Schwerpunkt des Vereins liegt in der Kinder- und Jugendarbeit, besonders in der Durchführung von Walderlebnisspielen und Liverollenspiel mit pädagogischen Inhalten, sogenanntes EDU-Larp.

Neben regelmäßig stattfindenden Ortsgruppen werden zahlreiche Einzelaktionen, viele Umweltprojekte, Schulprojekte, Schul-AGs, Kooperationen mit Jugendämtern und Jugendzentren, inklusive Spiele für Menschen mit und ohne Behinderung, Projekte zur Suchtprävention, Rechtsextremismusprävention sowie zur Demokratieförderung durchgeführt.

Der Verein hat in wenigen Jahren ein bundesweites Netzwerk mit vielen Ortsgruppen, hunderten von Ehrenamtlichen und tausenden von teilnehmenden Kinder und Jugendlichen aufgebaut.

Unsere persönlichen Erfahrungen und Erkenntnisse aus diesem Aufbauprozess wollen wir durch die Aktion "jung-aktiv-vernetzt" mit euch teilen.

Dieter Simon, pädagogische Leitung



1

Wir hoffen dir dabei!



Inhaltsverzeichnis

Vorwort	Seite 3
Jugend- und Familienarbeit	Seite 6
◦ Wie kann ich neue Mitglieder für meinen Verein gewinnen?	Seite 6
◦ Wie kann ich junge Menschen und Familien für meinen Verein begeistern?	Seite 8
Fördermittelakquise	Seite 9
◦ Warum sind Fördermittel für meinen Verein wichtig?	Seite 9
◦ Welche Voraussetzungen muss mein Verein erfüllen, um Fördermittel zu erhalten?	Seite 12
◦ Welche Fördermöglichkeiten gibt es?	Seite 14
◦ Was gilt es für meinen Verein zu beachten?	Seite 15
▪ Staatliche Fördermittel	Seite 17
▪ Mitgliedbeiträge und Spenden	Seite 18
▪ Sponsoren	Seite 19
▪ Stiftungen	Seite 20
▪ Lotterien	Seite 21
▪ Crowdfunding	Seite 22
Digitalisierung	Seite 23
◦ Welche Vorteile bringt Digitalisierung meinem Verein?	Seite 23
◦ Die eigene Homepage	Seite 25
◦ Facebook	Seite 26
◦ Instagram	Seite 27
◦ TikTok	Seite 28



Vorwort

Vereine spielen eine bedeutende Rolle in Deutschland und erfüllen wichtige Funktionen in unserer Gesellschaft. Hier sind einige Gründe, warum Vereine in Deutschland so wichtig sind:

Gemeinschaft und soziales Miteinander:

- Vereine bieten Menschen die Möglichkeit, sich zu treffen, gemeinsame Interessen zu teilen und neue Freundschaften zu knüpfen. Sie schaffen ein Gefühl der Gemeinschaft und fördern das soziale Miteinander.

Förderung von Ehrenamtlichkeit:

- In Vereinen engagieren sich viele Menschen ehrenamtlich und setzen ihre Fähigkeiten und ihr Wissen zum Wohl der Gemeinschaft ein. Sie übernehmen Verantwortung und leisten einen wertvollen Beitrag zur Gesellschaft.

Sportliche Aktivitäten und Gesundheitsförderung:

- Sportvereine ermöglichen es den Menschen, aktiv zu sein, sich sportlich zu betätigen und ihre Gesundheit zu verbessern. Sie bieten eine Vielzahl von Sportarten für alle Altersgruppen an und tragen zur körperlichen Fitness bei.

Kulturelle Vielfalt:

- In Deutschland gibt es eine große Anzahl von Vereinen, die sich mit verschiedenen kulturellen Themen befassen. Sie fördern den interkulturellen Austausch, pflegen Traditionen und Bräuche verschiedener Kulturen und tragen zur Integration bei.

Bildung und Weiterbildung:

- Viele Vereine bieten Bildungs- und Weiterbildungsangebote an, sei es durch Workshops, Seminare oder Vorträge. Sie ermöglichen den Mitgliedern, neue Fähigkeiten zu erlernen, ihr Wissen zu erweitern und sich persönlich weiterzuentwickeln.



Jugendarbeit und Förderung von Talenten:

- Vereine bieten Kindern und Jugendlichen die Möglichkeit, ihre Talente zu entdecken und zu fördern. Sie bieten eine Plattform für junge Menschen, um sich auszuprobieren, Verantwortung zu übernehmen und wichtige soziale Kompetenzen zu entwickeln.

Interessenvertretung:

- Vereine können auch als Interessenvertretungen fungieren und die Anliegen ihrer Mitglieder gegenüber der Politik oder anderen Institutionen vertreten. Sie haben die Möglichkeit, auf gesellschaftliche Entwicklungen Einfluss zu nehmen und Veränderungen anzustoßen.

Gemeinnützigkeit:

- Viele Vereine sind gemeinnützig und setzen sich für das Allgemeinwohl ein. Sie unterstützen soziale Projekte, spenden an bedürftige Menschen oder engagieren sich in Umweltschutzinitiativen. Dadurch tragen sie zur Verbesserung der Lebensbedingungen in unserer Gesellschaft bei.

Insgesamt sind Vereine in Deutschland unverzichtbar für das soziale Gefüge und den Zusammenhalt in unserer Gesellschaft. Sie bieten Menschen die Möglichkeit, sich einzubringen, gemeinsame Interessen zu verfolgen und einen positiven Beitrag zur Gesellschaft zu leisten.

Um die vorhandene Vereinsstruktur zu stärken, wollen wir uns hier drei aktuellen Themenschwerpunkten besonders annehmen, die helfen können, Vereine neu aufzubauen oder auch bestehende Vereine für junge Menschen attraktiv zu machen:

Jugend- und Familienarbeit

Fördermittelakquise

Digitalisierung



Entwicklung und Umsetzung von Konzepten für eine funktionierende Jugend- und Familienarbeit

Sensibel führen wir ältere Mitglieder an den Gedanken heran, junge Menschen und deren Ideen einzubinden. Dabei ist es wichtig, dass Veränderungen zugelassen und Fehler gemacht werden dürfen.

Vernetzung ist in der heutigen Zeit wichtig. So kann Jugend- und Familienarbeit auch vereins- oder sogar verbandsübergreifend gedacht werden. Warum das alleine machen?

Partizipation ist der Schlüssel zu einer modernen Jugendarbeit. Das bedeutet Kinder und Jugendliche müssen an Entscheidungsstrukturen beteiligt werden und dürfen auch Verantwortung übernehmen.

Den Bedürfnissen der jüngeren Generationen sollte Rechnung getragen werden, ohne die älteren Generationen zu vernachlässigen oder gar zu übergehen.

Unterstützung bei der Antragstellung und zur Umsetzung von lokalen Projekten:

Habt ihr Ideen, die euch eure Vereinsarbeit erleichtern oder wie ihr junge Mitglieder gewinnt, helfen wir euch, Fördermittel zu finden, um diese Ideen auch umsetzen zu können.

In dem Zuge helfen wir euch, Anträge zu schreiben, betreuen euch bei der Projektumsetzung und helfen euch auch gerne, wenn möglich, bei den Abrechnungen der Förderanträge.

Unterstützung und Begleitung beim Aufbau einer digitalen Präsenz der Vereine

Wir helfen euch digitale Medien, wie Homepage, Facebook oder Instagram zu verstehen und diese einzurichten und erklären euch, wie ihr diese mit einfachen Mitteln und wenig Zeit regelmäßig betreut.



Jugend- und Familienarbeit

Wie kann ich neue Mitglieder für meinen Verein gewinnen?

Zielgruppe definieren

- Identifiziere die Zielgruppe, die du ansprechen möchtest. Überlege dir, welche Art von Menschen sich für deinen Verein interessieren könnten und welche Vorteile der Verein ihnen bieten kann.

Attraktives Angebot schaffen

- Entwickle ein attraktives Angebot für potenzielle Mitglieder. Überlege dir, welche Aktivitäten, Veranstaltungen oder Dienstleistungen dein Verein anbietet, die für die Zielgruppe interessant sein könnten. Stelle sicher, dass das Angebot einen Mehrwert bietet und die Interessen der potenziellen Mitglieder anspricht.

Öffentlichkeitsarbeit betreiben

- Nutze verschiedene Kanäle, um auf deinen Verein aufmerksam zu machen. Erstelle eine Webseite oder aktualisiere sie regelmäßig mit aktuellen Informationen über den Verein und kommende Veranstaltungen. Nutze Social-Media-Plattformen wie Facebook, Instagram oder X, um den Verein zu bewerben und mit potenziellen Mitgliedern in Kontakt zu treten. Veröffentliche Pressemitteilungen in lokalen Zeitungen oder informiere lokale Radiosender über bevorstehende Veranstaltungen.
- Halte die Werbung für den Verein kontinuierlich aufrecht.

Mundpropaganda nutzen

- Bestehende Mitglieder sind oft die besten Botschafter für den Verein. Bitte sie Freunde, Familie und Kollegen über den Verein zu informieren und sie einzuladen, an Aktivitäten teilzunehmen. Organisiere auch Veranstaltungen oder Aktionen, bei denen bestehende Mitglieder ihre Freunde mitbringen können, um den Verein kennenzulernen.



Jugend- und Familienarbeit

Kooperationen eingehen

- Suche nach Möglichkeiten zur Zusammenarbeit mit anderen Organisationen oder Unternehmen, die ähnliche Interessen haben. Gemeinsame Veranstaltungen oder Projekte können dazu beitragen, neue Mitglieder zu gewinnen und das Netzwerk des Vereins zu erweitern.

Schnuppermitgliedschaft anbieten

- Biete potenziellen Mitgliedern die Möglichkeit, den Verein unverbindlich kennenzulernen. Richte eine Schnuppermitgliedschaft ein, bei der Interessierte für einen begrenzten Zeitraum an Aktivitäten teilnehmen können, bevor sie sich für eine Vollmitgliedschaft entscheiden.

Persönliche Ansprache

- Gehe aktiv auf potenzielle Mitglieder zu und sprich sie persönlich an. Informiere sie über den Verein und seine Vorteile. Zeige Interesse an ihren Interessen und Bedürfnissen und erkläre, wie der Verein diese erfüllen kann.

Mitgliederbindung nicht vergessen

- Sorge dafür, dass bestehende Mitglieder zufrieden sind und sich im Verein wohlfühlen. Biete regelmäßige Aktivitäten und Veranstaltungen an, die ihre Interessen ansprechen. Eine gute Mitgliederbindung ist wichtig, um langfristig neue Mitglieder zu gewinnen.

Feedback einholen

- Frage sowohl potenzielle als auch bestehende Mitglieder nach ihrem Feedback zum Verein. Nutze diese Informationen, um den Verein kontinuierlich zu verbessern und auf die Bedürfnisse der Mitglieder einzugehen.



Jugend- und Familienarbeit

Wie kann ich junge Menschen und Familien für meinen Verein begeistern?

Jugendgruppen oder -abteilungen gründen:

- Richte spezielle Jugendgruppen oder -abteilungen innerhalb des Vereins ein, die auf die Interessen und Bedürfnisse von Jugendlichen zugeschnitten sind und vielleicht sogar ein eigenes kleines Budget verwalten dürfen.

Familiäre Veranstaltungen organisieren:

- Plane regelmäßig Veranstaltungen, bei denen sich Familien gemeinsam engagieren können. Das können beispielsweise Sommerfeste, Grillpartys oder Ausflüge sein. Schaffe eine entspannte Atmosphäre, in der sich Eltern und Kinder gleichermaßen wohlfühlen.

Kooperationen mit Schulen und Kindergärten eingehen:

- Suche nach Möglichkeiten zur Zusammenarbeit mit Schulen und Kindergärten in deiner Umgebung. Organisiere Projekte, bei denen Schülerinnen und Schüler den Verein kennenlernen können. Dadurch kannst du junge Menschen direkt ansprechen und ihr Interesse wecken.

Mentorenprogramme etablieren:

- Biete Jugendlichen die Möglichkeit, von erfahrenen Mitgliedern des Vereins als Mentoren begleitet zu werden. Diese Mentoren können ihnen helfen, sich im Verein zurechtzufinden, ihre Fähigkeiten zu entwickeln und Verantwortung zu übernehmen.

Jugendliche als Multiplikatoren:

- Ermutige Jugendliche ihre Freunden und Mitschülern von den Vorteilen einer Mitgliedschaft im Verein zu erzählen. Biete Anreize oder Belohnungen für erfolgreiche Empfehlungen an, um ihre Motivation zu steigern.



Jugend- und Familienarbeit

Jugendliche in Entscheidungsprozesse einbinden:

- Gib Jugendlichen eine Stimme im Verein, indem du sie aktiv in Entscheidungsprozesse einbeziehst (Jugendpartizipation).
- Biete ihnen die Möglichkeit, Ideen einzubringen und Verantwortung zu übernehmen. Dadurch fühlen sie sich wertgeschätzt und entwickeln ein stärkeres Engagement für den Verein.

Flexible Mitgliedschaftsoptionen anbieten:

- Berücksichtige die Bedürfnisse von Jugendlichen und Familien in Bezug auf Zeitplanung und finanzielle Möglichkeiten.
- Biete flexible Mitgliedschaftsoptionen an, wie zum Beispiel ermäßigte Beiträge oder verschiedene Mitgliedschaftsmodelle, um eine Teilnahme am Vereinsleben zu erleichtern.

Social-Media-Kanäle nutzen:

- Nutze Social-Media-Plattformen wie Instagram, Snapchat oder TikTok, um junge Menschen anzusprechen und über den Verein zu informieren. Teile Fotos und Videos von Aktivitäten oder Veranstaltungen, um ihr Interesse zu wecken.

Schulungen und Weiterbildungen anbieten:

- Biete spezielle Schulungen oder Weiterbildungsangebote für Jugendliche und Familien an, die ihre Fähigkeiten in bestimmten Bereichen verbessern möchten. Das kann beispielsweise eine Trainerausbildung oder ein Erste-Hilfe-Kurs sein.

Spaß und Abwechslung bieten:

- Stelle sicher, dass der Verein auch für Jugendliche und Familien Spaß macht und Abwechslung bietet.
- Organisiere regelmäßig neue Aktivitäten oder Events, um ihr Interesse aufrechtzuerhalten und sie langfristig zu binden oder besser noch, lass sie selbst solche Veranstaltungen organisieren.



Fördermittelakquise

Warum sind Fördermittel für meinen Verein wichtig?

Finanzielle Unterstützung:

- Fördermittel können eine wichtige finanzielle Unterstützung für deinen Verein sein. Sie können dazu beitragen, die Kosten für Aktivitäten, Veranstaltungen, Ausrüstung oder Räumlichkeiten zu decken. Dadurch kannst du sicherstellen, dass dein Verein seine Ziele und Aufgaben erfolgreich umsetzen kann.

Erweiterung der Möglichkeiten:

- Mit Fördermitteln kannst du die Möglichkeiten deines Vereins erweitern. Du kannst neue Projekte starten, zusätzliche Angebote schaffen oder bestehende Aktivitäten verbessern. Dadurch kannst du das Angebot für deine Mitglieder attraktiver gestalten und neue Zielgruppen ansprechen.

Professionalisierung des Vereins:

- Fördermittel können auch dazu beitragen, den Verein professioneller zu gestalten. Du kannst beispielsweise Schulungen oder Weiterbildungen für deine Mitglieder anbieten, um ihre Fähigkeiten und Kenntnisse zu erweitern. Dadurch steigert du die Qualität der angebotenen Dienstleistungen oder Aktivitäten.

Netzwerkaufbau:

- Bei der Beantragung von Fördermitteln hast du oft die Möglichkeit, Kontakte zu anderen Organisationen oder Institutionen aufzubauen. Dies kann zu neuen Kooperationen führen und dir Zugang zu weiteren Ressourcen oder Expertise verschaffen.



Fördermittelakquise

Anerkennung und Reputation:

- Die Bewilligung von Fördermitteln kann als Anerkennung für die Arbeit deines Vereins dienen und seine Reputation stärken. Es zeigt, dass dein Verein einen wertvollen Beitrag zur Gesellschaft leistet und von externen Stellen geschätzt wird.

Nachhaltigkeit und langfristige Planung:

- Fördermittel können dazu beitragen, die finanzielle Nachhaltigkeit deines Vereins zu sichern. Sie ermöglichen es dir, langfristig zu planen und deine Aktivitäten über einen längeren Zeitraum fortzuführen. Dadurch kannst du eine stabile Basis für die Zukunft deines Vereins schaffen.

Öffentlichkeitsarbeit:

- Die Bewilligung von Fördermitteln bietet dir die Möglichkeit, darüber zu berichten und deine Erfolge öffentlich zu machen. Dies kann dazu beitragen, das Image deines Vereins zu verbessern und neue Mitglieder oder Unterstützer anzuziehen.

Es ist wichtig zu beachten, dass die Beantragung von Fördermitteln mit Aufwand verbunden sein kann. Es erfordert Zeit, Ressourcen und eine sorgfältige Planung. Dennoch können Fördermittel eine wertvolle Unterstützung für deinen Verein sein und dazu beitragen, seine Ziele erfolgreich umzusetzen.



Fördermittelakquise

Welche Voraussetzungen muss mein Verein erfüllen, um Fördermittel zu erhalten?

Die genauen Voraussetzungen für die Beantragung von Fördermitteln können je nach Förderprogramm, Stiftung oder Organisation variieren. Hier sind jedoch einige allgemeine Voraussetzungen, die dein Verein in der Regel erfüllen muss:

Gemeinnützigkeit:

- Dein Verein muss als gemeinnützig anerkannt sein. Das bedeutet, dass er sich für das Allgemeinwohl einsetzt und keine Gewinne erwirtschaftet.

Satzung und Vereinsregister:

- Dein Verein sollte eine gültige Satzung haben, die die Ziele und Aktivitäten des Vereins beschreibt. In einigen Fällen kann es erforderlich sein, dass dein Verein im örtlichen Vereinsregister eingetragen ist.

Transparenz und Rechenschaftspflicht:

- Du musst sicherstellen, dass dein Verein transparent arbeitet und über eine ordnungsgemäße Buchführung verfügt. Dies beinhaltet die Erstellung von Jahresabschlüssen und die Einhaltung von steuerlichen Verpflichtungen.

Anerkennungen:

- Gerade bei Projekten der Jugendarbeit ist es hilfreich, wenn nicht gar zwingend erforderlich eine Anerkennung zum freien Träger der Jugendhilfe und eine Vereinbarung nach §75 SGB VIII zu unterzeichnen.
- Auch eine Anerkennung zum Träger der politischen Bildung kann hilfreich oder erforderlich sein.



Fördermittelakquise

Projektkonzept:

- Für viele Fördermittel ist es erforderlich, dass du ein detailliertes Projektkonzept vorlegst. Dieses sollte die Ziele, den geplanten Ablauf, den Nutzen für die Zielgruppe sowie einen Finanzierungsplan enthalten.

Erfahrung und Kompetenz (fachliche Voraussetzungen):

- Es kann von Vorteil sein, wenn dein Verein über Erfahrung in der Durchführung ähnlicher Projekte verfügt oder über qualifizierte Mitarbeiter oder Ehrenamtliche, die das Projekt umsetzen können.

Mitglied in Verbänden:

- Übergeordnete Verbände haben oft die Möglichkeit Einfluss auf Fördergeber zu nehmen oder sogar Fördermittel weiterzuleiten, sprich unter bestimmten Voraussetzungen an die Mitgliedsverbände zu verteilen.

Einhaltung der Förderkriterien:

- Jedes Förderprogramm oder jede Stiftung hat spezifische Kriterien, die erfüllt werden müssen. Diese können sich auf den thematischen Fokus, die Zielgruppe, den geografischen Bereich oder andere Aspekte beziehen. Stelle sicher, dass dein Projekt zu den Förderkriterien passt und alle geforderten Unterlagen eingereicht werden.

Es ist wichtig, die genauen Voraussetzungen für jedes Förderprogramm sorgfältig zu prüfen und gegebenenfalls Rücksprache mit den zuständigen Stellen zu halten. Eine gründliche Recherche und eine gut vorbereitete Bewerbung erhöhen die Chancen deines Vereins, Fördermittel zu erhalten.



Fördermittelakquise

Welche Fördermöglichkeiten gibt es?

Es gibt verschiedene Arten von Fördermitteln, die für Vereine verfügbar sein können. Hier sind einige Beispiele:

Öffentliche
Mittel

Mitgliedsbeiträge
und Spenden

Sponsoren

Stiftungen

Lotterien

Crowdfunding



Fördermittelakquise

Was gilt es für meinen Verein zu beachten?

Vielfalt der Fördermöglichkeiten:

- Es gibt eine Vielzahl von Fördermöglichkeiten für Vereine, von staatlichen und kommunalen Förderprogrammen über Stiftungen bis hin zu Sponsoring oder Crowdfunding. Es lohnt sich, verschiedene Optionen zu prüfen und diejenigen auszuwählen, die am besten zu den Zielen und Bedürfnissen deines Vereins passen.

Recherche und Planung:

- Die Beantragung von Fördermitteln erfordert eine gründliche Recherche und Planung. Du solltest dich über die verschiedenen Förderprogramme informieren, deren Anforderungen und Fristen kennen und sicherstellen, dass dein Verein alle erforderlichen Unterlagen vorbereitet hat.

Zeitlicher Aufwand:

- Die Beantragung von Fördermitteln kann zeitaufwendig sein. Es erfordert oft das Ausfüllen von Antragsformularen, das Erstellen von Projektkonzepten oder das Einreichen von Finanzunterlagen. Plane genügend Zeit ein, um diese Aufgaben sorgfältig zu erledigen.

Konkurrenz:

- Die Nachfrage nach Fördermitteln ist oft hoch, insbesondere bei beliebten Programmen oder Stiftungen. Du musst dir bewusst sein, dass es viele andere Organisationen gibt, die ebenfalls um diese Mittel konkurrieren. Eine gut durchdachte Bewerbung und ein überzeugendes Projektkonzept sind daher wichtig, um deine Chancen zu erhöhen.



Fördermittelakquise

Verwendungsnachweis:

- Wenn du Fördermittel erhältst, musst du oft einen Verwendungsnachweis erbringen. Das bedeutet, dass du nachweisen musst, dass die Mittel entsprechend den Vereinbarungen und Vorgaben verwendet wurden. Dies kann die Vorlage von Belegen, Rechnungen oder Berichten beinhalten.

Fördermittel als Ergänzung:

- Fördermittel sollten als Ergänzung zu anderen Einnahmequellen betrachtet werden, wie Mitgliedsbeiträgen, Spenden oder eigenen Einnahmen. Es ist selten möglich, alle Kosten ausschließlich durch Fördermittel zu decken. Ein Eigenanteil von 10-20%, manchmal mehr, ist nicht unüblich. Eine solide Finanzplanung ist daher wichtig.

Kontakte und Netzwerke:

- Bei der Beantragung von Fördermitteln kannst du Kontakte zu anderen Organisationen oder Experten knüpfen. Nutze diese Gelegenheit, um dein Netzwerk aufzubauen und möglicherweise zukünftige Kooperationen oder Partnerschaften zu entwickeln.

Ein abgelehnter Antrag, die Chance zu lernen:

- Sollte dein Antrag abgelehnt werden, ärgere dich nicht. Solltest du bei der Förderstelle einen persönlichen Ansprechpartner haben, frage nach den Gründen der Ablehnung und lerne daraus. Oft bedeutet eine Ablehnung nicht, dass dein Antrag schlecht war, sondern dass vielleicht sehr viele bessere Anträge da waren und daher das Budget frühzeitig erschöpft ist. Reiche dann den Antrag erneut ein.

Es ist wichtig, sich gut über Fördermittel zu informieren und die Anforderungen und Bedingungen sorgfältig zu prüfen. Eine gründliche Vorbereitung und eine professionelle Bewerbung erhöhen die Chancen deines Vereins, Fördermittel erfolgreich zu beantragen und einzusetzen.



Fördermittelakquise

Staatliche Fördermittel

Europäische Union:

- In einigen Ländern können Vereine auch von Fördermitteln der Europäischen Union profitieren. Die EU bietet verschiedene Programme an, die finanzielle Unterstützung für Projekte in den Bereichen Bildung, Kultur, Umwelt, Forschung und Entwicklung sowie soziale Integration bieten, so zum Beispiel: LEADER, INTERREG etc.

Bundesregierung:

- Die Bundesregierung kann verschiedene Förderprogramme anbieten, die auf nationaler Ebene gelten. Diese Programme können sich auf verschiedene Bereiche wie Kultur, Sport, Bildung, Umwelt oder Soziales konzentrieren.

www.foerderdatenbank.de

Landesregierung:

- Die Regierungen der einzelnen Bundesländer haben oft eigene Förderprogramme und -initiativen. Diese können spezifische Schwerpunkte setzen und sich auf regionale Bedürfnisse und Herausforderungen konzentrieren.
- Die Lotto- und Tottomittel werden ebenso über die Länder ausgeschüttet und sind eine gute Fördermöglichkeit (siehe Lotterien).

www.wir-tun-was.rlp.de/de/service/foerdermoeglichkeiten/

www.wir-tun-was.rlp.de

Kommunale Ebene:

- Auch auf kommunaler Ebene, also in Städten und Gemeinden, können Fördermittel für Vereine verfügbar sein. Dies kann beispielsweise durch lokale Kulturfonds, Sportförderprogramme oder Zuschüsse für gemeinnützige Projekte geschehen.



Fördermittelakquise

Mitgliedsbeiträge und Spenden

Mitgliedsbeiträge:

- Mitgliedsbeiträge sind regelmäßige Zahlungen, die von den Mitgliedern des Vereins geleistet werden. Sie dienen dazu, die laufenden Kosten des Vereins zu decken und seine Aktivitäten zu finanzieren. Es ist wichtig, klare Regelungen für die Höhe der Mitgliedsbeiträge festzulegen und sicherzustellen, dass sie angemessen sind und den finanziellen Möglichkeiten der Mitglieder entsprechen.

Spenden:

- Spenden sind freiwillige Geld-, Dienst- oder Sachleistungen, die von Einzelpersonen, Unternehmen oder anderen Organisationen an den Verein gegeben werden. Spenden können eine wichtige zusätzliche Einnahmequelle sein und es dem Verein ermöglichen, besondere Projekte umzusetzen oder bestimmte Bedürfnisse zu erfüllen. Es ist wichtig, transparent über die Verwendung von Spenden zu informieren und den Spendern angemessene Anerkennung zukommen zu lassen. Dies schafft Vertrauen und zeigt, dass die Gelder verantwortungsvoll eingesetzt werden.

Steuerliche Aspekte:

In vielen Ländern können Mitgliedsbeiträge und Spenden steuerlich absetzbar sein. Das bedeutet, dass die Zahler möglicherweise einen Teil ihrer Beiträge oder Spenden von der Steuer abziehen können. Es ist wichtig, sich über die steuerlichen Bestimmungen in deinem Land zu informieren und sicherzustellen, dass dein Verein alle erforderlichen Voraussetzungen erfüllt, um diese Vorteile nutzen zu können.



Fördermittelakquise

Sponsoren

Warum Sponsoring?:

- Sponsoring ist eine Win-Win-Situation, bei der sowohl der Verein als auch der Sponsor Vorteile haben. Der Verein erhält finanzielle oder materielle Unterstützung, während der Sponsor die Möglichkeit hat, seine Marke zu präsentieren, sein Image zu verbessern und potenzielle Kunden anzusprechen.
- Es ist wichtig, dass ein Sponsor mit den Zielen und Werten des Vereins zu vereinen ist. Darüber hinaus erhöht eine gute Passung zwischen dem Verein und dem Sponsor die Wahrscheinlichkeit einer erfolgreichen Zusammenarbeit.

Beziehungsmanagement:

- Eine gute Beziehung zu den Sponsoren ist entscheidend für eine langfristige Zusammenarbeit. Pflege den Kontakt zu den Sponsoren, halte sie regelmäßig über die Aktivitäten des Vereins auf dem Laufenden und zeige Wertschätzung für ihre Unterstützung.

Vertragliche Vereinbarungen:

- Es ist ratsam, vertragliche Vereinbarungen mit den Sponsoren abzuschließen, um die Rechte und Pflichten beider Parteien klar festzulegen. Der Vertrag sollte Details zu den Leistungen des Sponsors, der Dauer der Zusammenarbeit, finanziellen Vereinbarungen und anderen relevanten Aspekten enthalten.

Steuerliche Aspekte:

Sobald eine Gegenleistung für eine Zuwendung von Seiten einer gemeinnützigen Organisation erbracht wird (z.B. Werbung, die über die Erwähnung „bloßen Dankes“ hinausgeht), gilt dies als Sponsoring.

Folglich müssen gegebenenfalls Steuern abgeführt werden!



Fördermittelakquise

Stiftungen

Arten von Stiftungen:

- Es gibt verschiedene Arten von Stiftungen, darunter Unternehmensstiftungen, Familienstiftungen und öffentliche Stiftungen.
- Darüber hinaus können Stiftungen fördernd (finanzielle Mittel) oder operativ (eigene Projekte) tätig sein.

Förderbereiche:

- Stiftungen können verschiedene Förderbereiche haben, wie Bildung, Kunst und Kultur, Umweltschutz, Gesundheit oder soziale Gerechtigkeit. Es ist wichtig, Stiftungen zu identifizieren, deren Förderbereiche mit den Zielen deines Vereins übereinstimmen.

Netzwerken und Beziehungsmanagement:

- Es kann hilfreich sein, ein Netzwerk aufzubauen und persönliche Kontakte zu Stiftungen zu knüpfen.
- Eine erfolgreiche Zusammenarbeit mit Stiftungen kann zu langfristigen Partnerschaften führen. Wenn du eine Förderung von einer Stiftung erhältst, ist es wichtig, die Beziehung zu pflegen und regelmäßig über deine Aktivitäten und Erfolge zu informieren. Dies kann dazu beitragen, das Vertrauen der Stiftung in deinen Verein zu stärken und möglicherweise weitere Fördermittel zu erhalten.

www.foerderdatenbank.d-s-e-e.de/datenbank/programme

www.stiftungen.org/stiftungssuche

www.stiftungssuche.de



Fördermittelakquise

Lotterien

Lotterien müssen gemeinnützige Zwecke unterstützen:

- Die Förderverpflichtung von Lotterien bezieht sich auf die Verpflichtung, einen Teil ihrer Einnahmen für gemeinnützige Zwecke zu verwenden. In Deutschland sind Lotterien gesetzlich dazu verpflichtet, 30% ihrer Einnahmen für wohltätige Zwecke oder gemeinnützige Organisationen bereitzustellen.
- Die Förderverpflichtung kann auf verschiedene Arten erfüllt werden. Einige Lotterien haben eigene Stiftungen oder Fonds eingerichtet, um die Mittel zu verwalten und Projekte auszuwählen, die gefördert werden sollen. Andere Lotterien arbeiten mit bestehenden gemeinnützigen Organisationen zusammen und unterstützen deren Projekte finanziell.

Förderbereiche:

- Es ist wichtig zu beachten, dass die Förderverpflichtung von Lotterien oft an bestimmte Kriterien gebunden ist. Dies kann beinhalten, dass nur bestimmte Arten von Projekten oder Organisationen gefördert werden können, oder dass bestimmte soziale Ziele erreicht werden müssen.

Als Verein oder gemeinnützige Organisation kannst du dich über die Fördermöglichkeiten durch Lotterien informieren und prüfen, ob deine Projekte oder Aktivitäten für eine Förderung in Frage kommen. Beispiele sind:

- Aktion Mensch
- Postcode-Lotterie
- Deutsche Fernsehlotterie
- Glücksspirale
- NKL und SKL



Fördermittelakquise

Crowdfunding

Crowdfunding ist eine Methode der Finanzierung, bei der eine große Anzahl von Menschen (die sogenannte Crowd) kleine Geldbeträge beiträgt, um ein Projekt oder eine Idee zu unterstützen.

Arten von Crowdfunding für Vereine:

- Bei Reward-based Crowdfunding erhalten Unterstützer oft eine Belohnung oder ein Produkt im Gegenzug für ihre finanzielle Unterstützung.
- Donation-based Crowdfunding beinhaltet Spenden ohne Gegenleistung

Plattformen:

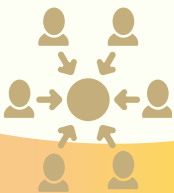
- Es gibt zahlreiche Online-Plattformen, die Crowdfunding-Dienste anbieten. Diese Plattformen stellen den Rahmen für das Sammeln von Geldern bereit und bieten Tools zur Verwaltung der Kampagne sowie zur Kommunikation mit den Unterstützern.

Erfolgsfaktoren:

- Eine erfolgreiche Crowdfunding-Kampagne erfordert eine sorgfältige Planung und Vorbereitung. Es ist wichtig, eine überzeugende Geschichte zu erzählen, klare Ziele zu setzen und attraktive Belohnungen oder Anreize anzubieten. Eine starke Präsenz in den sozialen Medien und eine aktive Kommunikation mit den Unterstützern sind ebenfalls entscheidend.

Beispiele:

- Betterplace.org
- Startnext
- GoFundMe
- 99 Funken
- Respekt.net



Digitalisierung

Welche Vorteile bringt Digitalisierung meinem Verein?

Effizienzsteigerung:

- Durch die Digitalisierung können administrative Aufgaben automatisiert werden, was Zeit und Ressourcen spart. Mitgliederverwaltung, Buchhaltung, Kommunikation und Veranstaltungsplanung können durch den Einsatz von digitalen Tools und Software optimiert werden.

Gewinnung junger Vorstandsmitglieder:

- Durch die Digitalisierung werden Vorstandsaufgaben signifikant erleichtert, wodurch junge Mitglieder eher bereit sind verantwortliche Positionen zu übernehmen.

Verbesserte Kommunikation:

- Digitale Kommunikationsmittel wie E-Mails, soziale Medien und Messaging-Apps ermöglichen eine schnellere und effektivere Kommunikation mit Mitgliedern, Partnern und Unterstützern. Informationen können leichter geteilt werden und die Interaktion mit der Community kann gestärkt werden.

Erweiterter Zugang zur Zielgruppe:

- Durch die Nutzung digitaler Kanäle kannst du deine Botschaft einem größeren Publikum zugänglich machen. Du kannst deine Reichweite erhöhen, neue Mitglieder gewinnen und Spenden sammeln, indem du deine Aktivitäten online präsentierst.



Digitalisierung

Fundraising-Möglichkeiten:

- Die Digitalisierung eröffnet neue Möglichkeiten für das Fundraising. Du kannst Online-Spendenplattformen nutzen, um Spenden zu sammeln, Crowdfunding-Kampagnen starten oder Sponsoren über digitale Kanäle ansprechen.

Effektives Projektmanagement:

- Digitale Tools wie Projektmanagement-Software oder Collaboration-Plattformen und Clouds erleichtern die Organisation von Projekten im Verein. Du kannst Aufgaben zuweisen, den Fortschritt verfolgen und die Zusammenarbeit innerhalb des Teams verbessern.

Datenanalyse:

- Durch die Digitalisierung hast du Zugriff auf umfangreiche Daten über deine Mitglieder, Spender und Aktivitäten. Du kannst diese Daten analysieren, um Erkenntnisse zu gewinnen und fundierte Entscheidungen zu treffen. Dies kann helfen, die Effektivität deiner Aktivitäten zu verbessern und deine Strategie anzupassen.

Es ist wichtig zu beachten, dass die Digitalisierung auch Herausforderungen mit sich bringen kann, wie Datenschutzfragen oder den Bedarf an technischem Know-how. Dennoch bieten die Vorteile der Digitalisierung viele Möglichkeiten zur Verbesserung der Effizienz, Kommunikation und des Wachstums deines Vereins.



Digitalisierung

Eine eigene Homepage für meinen Verein?

Präsentation und Information:

- Eine Homepage ermöglicht es deinem Verein, sich der Öffentlichkeit zu präsentieren und Informationen über eure Ziele, Aktivitäten, Veranstaltungen und Mitgliedschaft bereitzustellen.

Glaubwürdigkeit und Professionalität:

- Eine gut gestaltete Homepage vermittelt einen professionellen Eindruck und erhöht die Glaubwürdigkeit eures Vereins. Es zeigt, dass ihr euch um eine ansprechende Online-Präsenz bemüht und eure Aktivitäten ernst nehmt.

Kommunikation und Interaktion:

- Über eure Homepage könnt ihr mit eurer Zielgruppe kommunizieren und in Kontakt bleiben. Ihr könnt Neuigkeiten, Veranstaltungen oder Updates teilen oder ein Kontaktformular bereitstellen, über das Interessierte euch erreichen können.

Mitgliedergewinnung:

- Eine Homepage kann dazu beitragen, neue Mitglieder für euren Verein zu gewinnen. Ihr könnt Informationen über die Vorteile einer Mitgliedschaft bereitstellen, Anmeldeformulare anbieten oder auf spezielle Aktionen hinweisen.

Es ist wichtig, dass eure Homepage ansprechend gestaltet ist, benutzerfreundlich ist und aktuell gehalten wird. Eine regelmäßige Aktualisierung mit neuen Inhalten und Informationen ist entscheidend, um das Interesse der Besucher aufrechtzuerhalten.



Digitalisierung

Facebook für meinen Verein?

Reichweite und Sichtbarkeit:

- Facebook hat eine riesige Nutzerbasis, was bedeutet, dass du potenziell eine große Anzahl von Menschen erreichen kannst. Durch das Erstellen einer Facebook-Seite für deinen Verein kannst du deine Aktivitäten, Veranstaltungen und Neuigkeiten einem breiten Publikum präsentieren.

Kommunikation und Interaktion:

- Facebook ermöglicht es dir, direkt mit deiner Zielgruppe zu kommunizieren und in Kontakt zu bleiben. Du kannst Beiträge veröffentlichen, Kommentare beantworten, Nachrichten empfangen und sogar Live-Videos streamen. Dies fördert die Interaktion mit Mitgliedern, Unterstützern und der Community.

Community-Building:

- Facebook ermöglicht es dir, eine engagierte Community rund um deinen Verein aufzubauen. Du kannst Gruppen erstellen, in denen Mitglieder diskutieren und Ideen austauschen können. Dies fördert den Zusammenhalt innerhalb des Vereins und stärkt das Engagement der Mitglieder.

Mitgliedergewinnung:

- Über Facebook kannst du neue Mitglieder für deinen Verein gewinnen. Du kannst Informationen über deine Organisation teilen, die Vorteile einer Mitgliedschaft hervorheben und potenzielle Mitglieder dazu ermutigen, sich anzuschließen.

Es ist wichtig zu beachten, dass Facebook auch Herausforderungen mit sich bringen kann, wie zum Beispiel den Umgang mit negativen Kommentaren oder den Schutz der Privatsphäre.



Digitalisierung

Instagram für meinen Verein?

Visuelle Präsentation:

- Instagram ist eine Plattform, die sich auf visuelle Inhalte konzentriert. Du kannst Fotos und Videos von euren Aktivitäten, Veranstaltungen oder Projekten teilen und so eure Botschaft auf ansprechende Weise vermitteln.

Reichweite und Sichtbarkeit:

- Instagram hat eine große Nutzerbasis, insbesondere bei jüngeren Zielgruppen. Durch das Erstellen eines Instagram-Kontos für deinen Verein kannst du potenziell viele Menschen erreichen und deine Bekanntheit steigern und vielleicht so sogar neue Mitglieder gewinnen.

Community-Building:

- Instagram ermöglicht es dir, eine engagierte Community rund um deinen Verein aufzubauen. Du kannst Follower dazu ermutigen, Beiträge zu kommentieren, zu teilen oder mit Hashtags zu markieren. Dies fördert den Austausch und das Engagement der Mitglieder.

Influencer-Marketing:

- Auf Instagram gibt es viele Influencer, die eine große Anzahl von Followern haben. Du könntest mit relevanten Influencern zusammenarbeiten, um euren Verein und eure Aktivitäten einem breiteren Publikum vorzustellen.

Es ist wichtig zu beachten, dass Instagram eine visuell orientierte Plattform ist und daher hochwertige Bilder und ansprechende Inhalte erforderlich sind. Es erfordert auch regelmäßige Aktualisierungen und Interaktion mit der Community, um das Engagement aufrechtzuerhalten.



Digitalisierung

TikTok für meinen Verein?

Reichweite und Sichtbarkeit:

- TikTok hat eine riesige Nutzerbasis, insbesondere bei jüngeren Zielgruppen. Durch das Erstellen eines TikTok-Kontos für deinen Verein kannst du potenziell viele Menschen erreichen und deine Bekanntheit steigern.

Kreativität und Unterhaltung:

- TikTok ist eine Plattform, die sich auf kurze, unterhaltsame Videos konzentriert. Du kannst kreative Inhalte erstellen, die deine Botschaft auf eine einzigartige und ansprechende Weise vermitteln. Dies kann dazu beitragen, das Interesse der Nutzer zu wecken und sie zum Teilen oder Kommentieren deiner Videos zu ermutigen.

Community-Building:

- TikTok ermöglicht es dir, eine engagierte Community rund um deinen Verein aufzubauen. Du kannst Follower dazu ermutigen, deine Videos zu kommentieren, zu teilen oder mit Hashtags zu markieren. Dies fördert den Austausch und das Engagement der Mitglieder.

Jüngere Zielgruppe:

- Wenn dein Verein eine jüngere Zielgruppe ansprechen möchte, ist TikTok eine ideale Plattform dafür. Die meisten Nutzer sind zwischen 16 und 24 Jahren alt, was bedeutet, dass du gezielt junge Menschen erreichen kannst.

Es ist wichtig zu beachten, dass TikTok eine Plattform ist, die sich auf unterhaltsame und kurzlebige Inhalte konzentriert. Es erfordert Kreativität und regelmäßige Aktualisierungen, um das Interesse der Nutzer aufrechtzuerhalten.



**Aktive
Begleitung in
der Umsetzung
von Jugend-
und
Familienarbeit**

**Gezielte
Beratung in
der
Fördermittel-
akquise**

**Individuelle
Schulungen
bei euch vor
Ort**

**Unterstützung
bei der
Antragstellung**

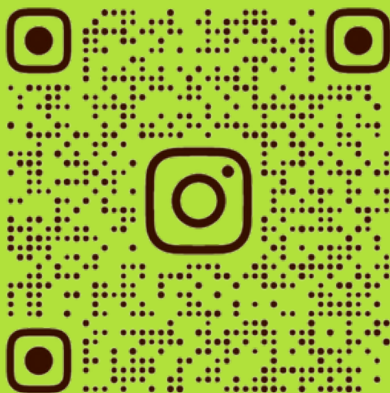
**Regelmäßige
Onlineinformationen
auf unserem
Instagramkanal**



Wir helfen dir dabei!

Folge uns...

...für aktuelle Tipps!



@JUNG.AKTIV.VERNETZT



0151-12354780



dieter.simon@waldritter.de



<http://www.waldritter-suedwest.de/jung-aktiv-vernetzt-vereine-3-0/>



EUROPÄISCHE UNION
Europäischer Landwirtschaftsfonds für die
Entwicklung des ländlichen Raums: Hier
investiert Europa in die ländlichen Gebiete

Dieses Angebot wird im Rahmen des
Entwicklungsprogramms EULLE unter Betei-
ligung der Europäischen Union und dem
Land Rheinland-Pfalz, vertreten durch das
Ministerium für Wirtschaft, Verkehr, Land-
wirtschaft und Weinbau, durchgeführt.

